



TOURISME EN AVEYRON :

«BILAN DES VACANCES DE TOUSSAINT : UNE MÉTÉO FAVORABLE ET DES VISITEURS DE PROXIMITÉ »

- SYNTHÈSE -

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour ces vacances de Toussaint 2022 (menée en partenariat avec Orange) nous permet :

- d'observer une **baisse des nuitées françaises** lors des vacances de Toussaint 2022 **par rapport aux mêmes vacances en 2021 et 2019**,
- de constater une **progression du nombre de visiteurs à la journée** comparée aux vacances de Toussaint des années 2021 et 2019,
- de confirmer la **présence en journée d'une clientèle originaire des départements à moins de 3h de route** (Haute-Garonne, Hérault, Bouches-du-Rhône, Tarn).

Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (près de 200 répondants), il ressort :

- un **niveau d'activité jugé moyen** par les acteurs du tourisme aveyronnais lors des vacances de Toussaint 2022 mais aussi lors du week-end du 11 novembre,
- une **bonne météo qui a favorisé les visites à la journée** dans le département de l'Aveyron,
- la **crise du carburant au début des vacances** a limité le déplacement des clientèles lointaines entraînant des annulations de séjour puis des réservations de dernière minute lors du déblocage,
- la **bonne présence des touristes espagnols** pendant les vacances, en tête des clientèles étrangères sur cette période,
- le département plutôt fréquenté par une **clientèle française locale et de proximité**

Pour nos clients (plus de 3 390 avis collectés) :

- Une **satisfaction de très bon niveau (8,6/10)**,
- Les clients mettent en avant la **qualité de l'accueil et des prestations**, la beauté et la **diversité des paysages** du département,
- Les avis clients sont très satisfaisants (**89%**).

= Tout cela est le fruit du **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Rappel des dates :

Toussaint 2022 : 22 octobre – 06 novembre

Toussaint 2021 : 23 octobre – 07 novembre

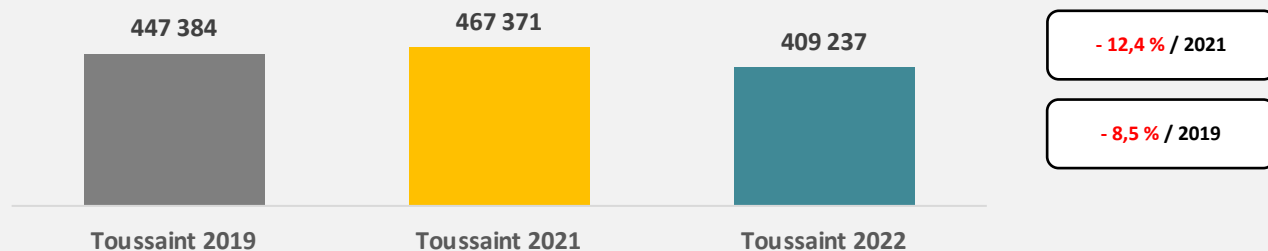
Toussaint 2019 : 19 octobre – 03 novembre

Du côté des nuitées françaises lors des vacances de Toussaint, on observe une baisse de fréquentation par rapport aux mêmes vacances en 2021 et 2019. En ce qui concerne les visites à la journée (excursions), on note une progression de la fréquentation par rapport aux vacances de Toussaint 2021 et 2019. C'est une période marquée par la présence d'une clientèle familiale, locale et de proximité.

> La fréquentation en **nuitées** de la clientèle française pendant les vacances de Toussaint

Volume des nuitées françaises - vacances de Toussaint -

Nuitées touristiques
Vacances de Toussaint 2022

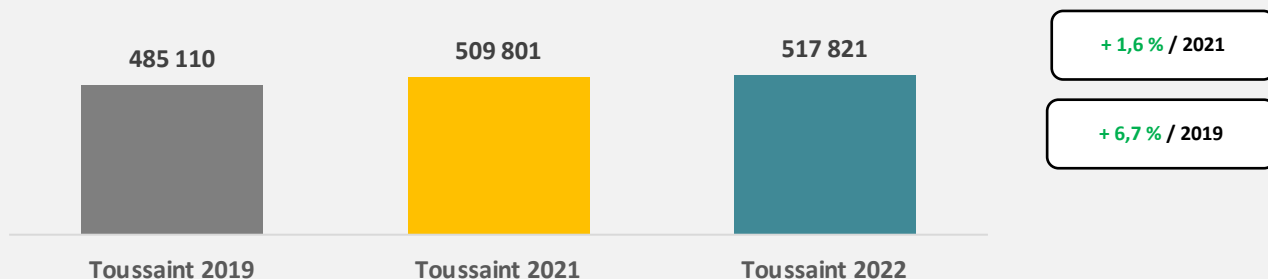


NB: données non comparables avec la période de Toussaint 2020 celle-ci ayant été marquée par la crise sanitaire (confinement)

> La fréquentation en **journée** de la clientèle française pendant les vacances de Toussaint

Volume des excursions françaises - vacances de Toussaint -

Excursions
Vacances de Toussaint 2022



NB: données non comparables avec la période de Toussaint 2020 celle-ci ayant été marquée par la crise sanitaire (confinement)



LES TOURISTES DE PROXIMITÉ AU RENDEZ-VOUS

Les interrogations menées auprès des acteurs du tourisme en Aveyron suite aux vacances de Toussaint 2022 permettent d'établir le constat suivant :

➤ **Une clientèle française locale et de proximité pour les vacances de Toussaint**

Malgré une météo très agréable et des températures douces observées pendant les vacances de Toussaint, le niveau d'activité des prestataires du tourisme interrogés est jugé moyen. Dans un contexte de crise du carburant combinée à la baisse du pouvoir d'achat, le département de l'Aveyron a pu compter sur le tourisme de proximité lors des vacances de Toussaint. On peut donc noter la bonne présence des touristes originaires des bassins limitrophes et aussi celle de la clientèle locale. Cette tendance qui se confirme permet un meilleur étalement de la saison. Concernant les touristes originaires des départements plus lointains, cette crise a limité leurs déplacements et entraîné d'abord des annulations de séjour puis des réservations de dernière minute après un retour à la normale.

La période des vacances de Toussaint est marquée par une clientèle plutôt familiale. Les professionnels du tourisme interrogés nous font aussi part de la bonne présence de la clientèle espagnole lors des vacances de Toussaint. Du côté du secteur locatif, Gîtes de France Aveyron nous informe d'une légère baisse d'activité par rapport aux vacances de Toussaint de l'année dernière (-4,3% de chiffre d'affaires), en revanche l'activité est supérieure pour le week-end du 11 novembre (+9,6%) par rapport à 2021. Pour les sites de visite, les prestataires nous font part d'une bonne activité au cours de la période des vacances scolaires.

Extrait des commentaires :

« La météo favorable a permis des réservations de dernière minute. »

« Uniquement une clientèle venue des départements limitrophes du sud. »

« L'activité semble repartir sur des années plus proches de 2019, c'est encourageant ! »

« Cette période est propice aux locaux et excursionnistes. »

« Le temps magnifique a prolongé la saison et nous a permis de travailler plus que d'habitude. »



> En chiffres, le ressenti des acteurs du tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité lors des vacances de Toussaint ?

Vacances de Toussaint (du 22/10 au 06/11)



Élevé

19 %



Moyen

37 %



Faible

44 %

> Comment jugez-vous votre activité lors du week-end du 11 novembre ?

Week-end du 11 novembre (du 11 au 13/11)



Élevé

19 %



Moyen

34 %



Faible

47 %

Fréquentation par type de clientèle

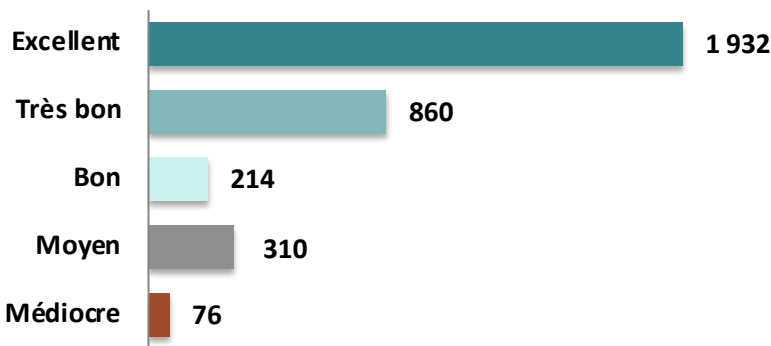
- Clientèle familiale
- Clientèle locale et de proximité
- La clientèle espagnole est la première clientèle étrangère





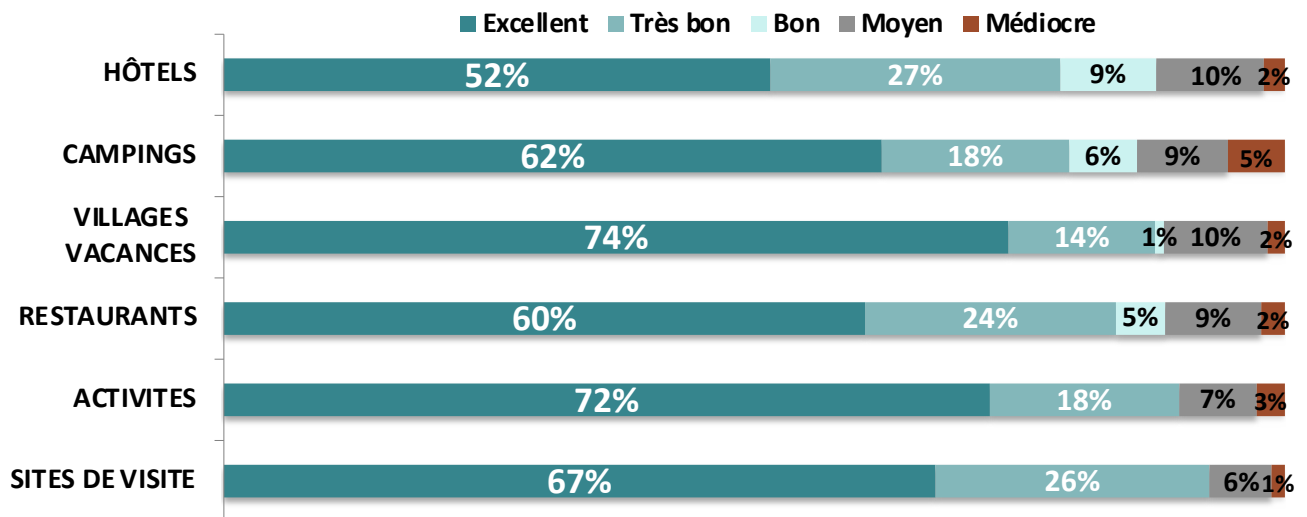
UN NIVEAU DE SATISFACTION ELEVÉ

Avis clients - mois d'octobre



Nombre d'avis : **3 392**

Note moyenne : **8,6/10**



Ce que les vacanciers nous disent à propos de la destination Aveyron

authentique
culture histoire
calme magnifique
chaleureux
diversité artisanat terroir
accueil paisible
savoirfaire nature paysages
patrimoine qualité
gastronomie



ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique des vacances de Toussaint 2022. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange Flux Vision. Elle permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...), mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) de Gîtes de France Aveyron ainsi que des 18 offices de tourisme a été menée suite aux vacances de Toussaint et du week-end du 11 novembre. Ils ont été près de 200 prestataires à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique pendant cette période. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

