



TOURISME EN AVEYRON :

« SAISON 2022 : UN RETOUR À LA NORMALE »

Après 2 années atypiques marquées par la crise sanitaire qui a amené une fréquentation essentiellement concentrée sur les mois de juillet et d'août, la saison touristique 2022 en Aveyron retrouve une répartition des flux touristiques équilibrée sur l'ensemble de la saison.

- SYNTHÈSE -

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour ce mois d'août 2022 (menée en partenariat avec Orange) nous permet :

- d'observer une **baisse des nuitées françaises** au mois d'août 2022 par rapport aux mois d'août 2021 et 2020,
- de constater une **augmentation du nombre de visiteurs à la journée** comparée aux mois d'août 2021 et 2020,
- d'analyser la **bonne présence de la clientèle française**, en particulier la clientèle des bassins de proximité (moins de 3h de route),
- de confirmer que le **mois d'août est le premier** mois en matière de fréquentation (nuitées).

Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (plus de 580 répondants) il ressort :

- **Une activité globale au mois d'août jugée bonne** après un mois de juillet très calme,
- Les **incendies dans le sud Aveyron** ont entraîné des annulations de séjour dans certains campings,
- Une **hausse de la clientèle étrangère** par rapport aux années Covid,
- La **forte baisse du pouvoir d'achat des touristes** a eu un impact sur la durée de séjour et les dépenses de restauration,
- **Baisse de fréquentation des sites de visite** due à la chaleur,
- **L'arrière-saison en Aveyron s'annonce prometteuse** au vu des tendances de réservation, en particulier celles de la **clientèle des groupes**.

Pour nos clients (plus de 12 730 avis collectés au mois d'août) :

- Une **satisfaction de très bon niveau (8,5/10)**,
- Les clients mettent en avant la **qualité de l'accueil et des prestations**, la beauté et la **diversité des paysages** du département,
- Les avis clients sont très satisfaisants (**86%**).

= Tout cela est le fruit du **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



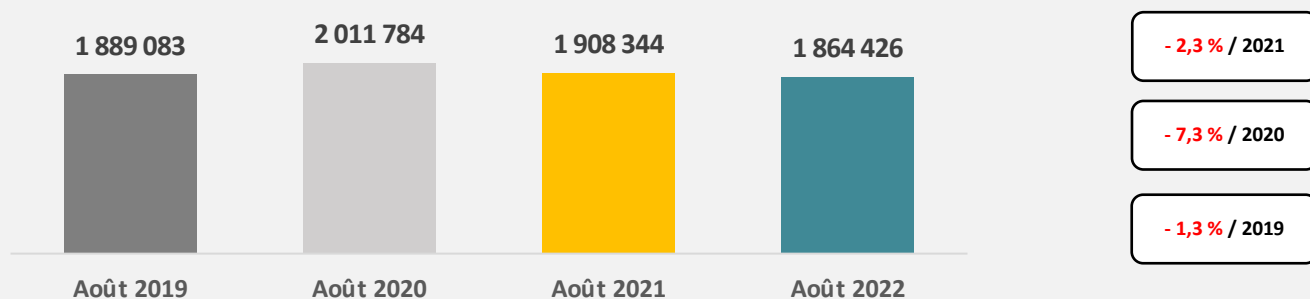
L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Pour les nuitées françaises de ce mois d'août, on observe une fréquentation inférieure aux mois d'août des années 2021 et 2020 qui avaient été exceptionnel en matière de fréquentation. Après 2 années covid avec une fréquentation record en août, le volume de ce mois d'août 2022 retrouve donc un niveau normal. En revanche, du côté des visites à la journée, les résultats sont très bons puisque le volume des excursions dépasse le volume des 3 années précédentes.

> La fréquentation en **nuitées** de la clientèle française au mois d'août

Volume des nuitées françaises
- mois d'août -

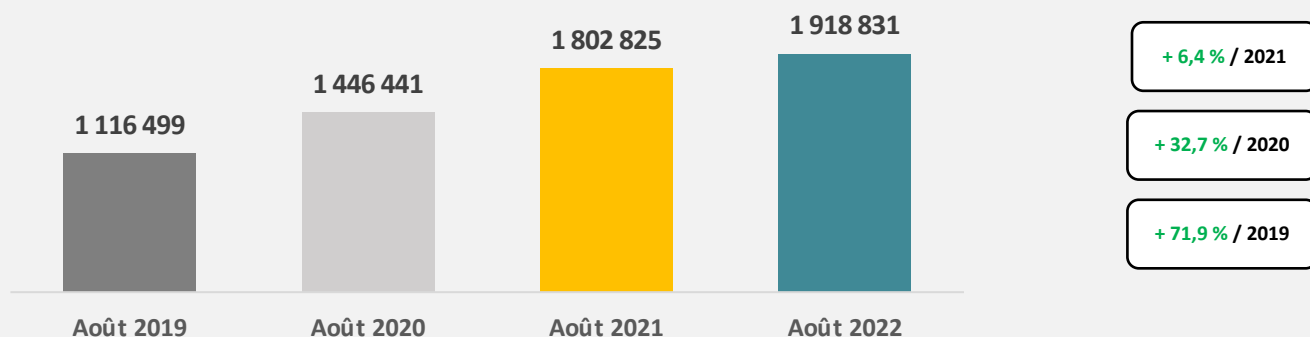
Nuitées touristiques
Mois d'août 2022



> La fréquentation en **journée** de la clientèle française au mois d'août

Excursions françaises - mois d'août -

Excursions
Mois d'août 2022





UN MOIS D'AOÛT SATISFAISANT

Les interrogations menées auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron fin août 2022 permettent d'établir les constats suivants :

➤ **Une activité au mois d'août jugée bonne**

Après deux années atypiques et des mois d'août exceptionnels, la saison 2022 indique un retour à la normale. Globalement le mois d'août a été jugé bon par l'ensemble des prestataires aveyronnais interrogés lors de cette vague, en particulier lors des trois premières semaines (plus de 90% de taux d'occupation dans les hébergements locatifs en centrale Gîtes de France). L'activité retrouve le niveau des années avant-covid. Les professionnels nous font part d'une présence plus forte des touristes en Aveyron que lors du mois de juillet qui a été très calme. Ils constatent aussi le bon retour de la clientèle étrangère dans notre département, avec une forte présence de la clientèle belge. En revanche, l'activité a été fortement impactée dans le sud Aveyron à cause des incendies, avec pour conséquence des annulations de séjour dans certains campings situés à proximité. La sécheresse et le manque d'eau ont aussi mis à mal les activités nautiques.

➤ **La forte baisse du pouvoir d'achat des touristes**

Les prestataires interrogés font un constat alarmant à propos du panier moyen des touristes qui est en très forte baisse cette année. En effet, la baisse du pouvoir d'achat des touristes a entraîné durant le mois d'août le raccourcissement de leur durée de séjour et la réduction de leurs dépenses de restauration. La clientèle a recherché le meilleur rapport qualité prix pour s'héberger. Ils ont aussi réservé au tout dernier moment.

➤ **Une arrière-saison prometteuse en Aveyron**

L'arrière-saison prend une place de plus en plus importante dans la destination aveyronnaise, avec notamment le tourisme des groupes. Si la bonne météo est au rendez-vous, la saison devrait s'allonger jusqu'aux vacances de Toussaint. Les tendances de réservation pour les mois de septembre et octobre sont optimistes.

Extrait des commentaires :

« Un très bon mois d'août cette année, en revanche le panier moyen a fortement baissé. »

« Forte baisse de la consommation des touristes. »

« Saison particulière, forte chaleur, réservations de dernière minute. »

« Après un mois de juillet très calme, nous avons retrouvé une fréquentation correcte pour le mois d'août avec des réservations souvent tardives et auxquelles nous n'avons pas pu toujours donner suite. »

« Première quinzaine d'août exceptionnelle, avec beaucoup de familles, 2^{ème} quinzaine moins chargée. »



Août 2022

> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité lors du mois d'août ?

Mois d'août



Élevé

27 %



Moyen

53 %



Faible

20 %

Fréquentation par type de clientèle



- Présence majoritaire de la clientèle française de proximité (moins de 4h de route)
- Retour de la clientèle étrangère avec la Belgique, l'Espagne et les Pays-Bas

> Comment jugez-vous le niveau des réservations pour les mois d'août et de septembre ?

Mois de septembre



Élevé

14 %



Moyen

38 %



Faible

48 %

Mois d'octobre



Élevé

4 %



Moyen

24 %



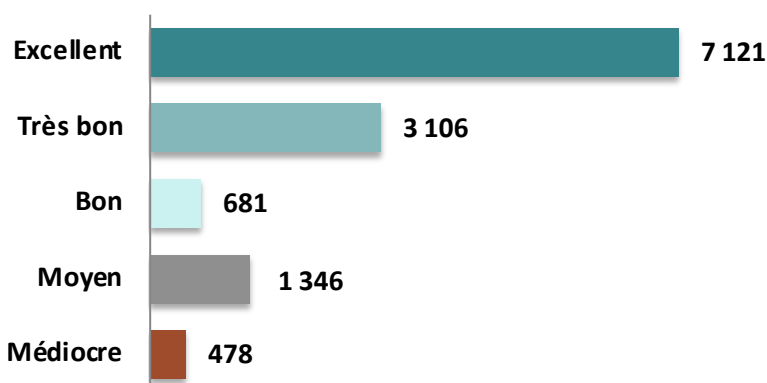
Faible

72 %



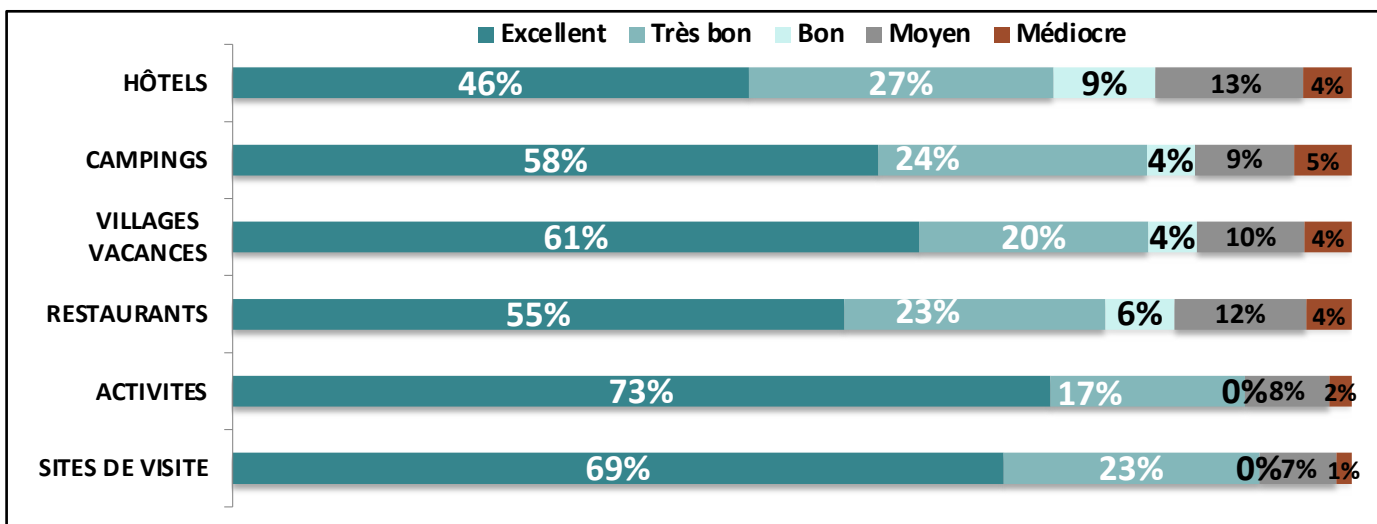
UN BON NIVEAU DE SATISFACTION AU MOIS D'AOÛT

Avis clients du mois d'août



Nombre d'avis : **12 732**

Note moyenne : **8,5 /10**



Les clients nous ont dit :

« Accueil aux petits oignons. Toute l'équipe est aimable, serviable et agréable. Le camping est propre et le cadre est magnifique. L'accès à la rivière est un sacré plus 😊 . Bravo ! »

« La plus belle aire de repos, avec un point de vue exceptionnel sur le viaduc et un point de restauration qui propose des choix très différents des autres et d'une qualité irréprochable. »

« Notre groupe de 18 randonneurs vient de passer une agréable semaine dans cette belle région qu'est l'Aubrac. Tout y était : superbes randos, temps magnifique et surtout l'accueil chaleureux des hôtes qui ont tout fait pour que ce soit parfait. »

« Un merveilleux souvenir de ces 5 nuits passées dans ce gîte. L'accueil est chaleureux, l'endroit est paisible, clean, très bien décoré et le village vaut vraiment le détour. Petites animations sympas le soir. »

« Très beau château, une visite riche en histoire et vraiment la rénovation qui était faite sur ce château est impressionnante. Le village est également très beau et a beaucoup de charme. »

Source : fairguest



ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique du mois d'août 2022 et les tendances de réservations pour le mois d'août en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants), de la centrale de réservation Gîtes de France ainsi que des 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 580 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois d'août ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

