



## TOURISME EN AVEYRON : « UN TRÈS BON MOIS DE MAI, UN ÉTÉ 2022 PROMETTEUR ! »

### SYNTHESE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour ce mois de mai 2022 (menée en partenariat avec Orange) nous permet :

- de constater une bonne **fréquentation touristique**,
- de confirmer la présence forte **de la clientèle française** dans le département de l'Aveyron, et plus particulièrement celle de la **clientèle de proximité** (moins de 3 h de route).

Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (près de 400 répondants), il ressort :

- un **mois de mai jugé bon** (seulement le pont de l'Ascension cette année),
- des **perspectives encourageantes** pour la saison estivale à venir dû au bon niveau de réservations,
- le **retour de la clientèle étrangère** dans notre destination,
- des **inquiétudes concernant le pouvoir d'achat** des touristes,
- des **difficultés de recrutement** pour les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Pour nos clients (plus de 4 800 avis collectés) :

- la **perception de la destination Aveyron reste de très bon niveau**, (note moyenne : **8,7/10**),
- la **qualité des prestations** soulignée par les clients fréquentant le département représente un des atouts majeurs de la destination.

= Tout cela est le fruit du **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



### L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES POUR LE MOIS DE MAI

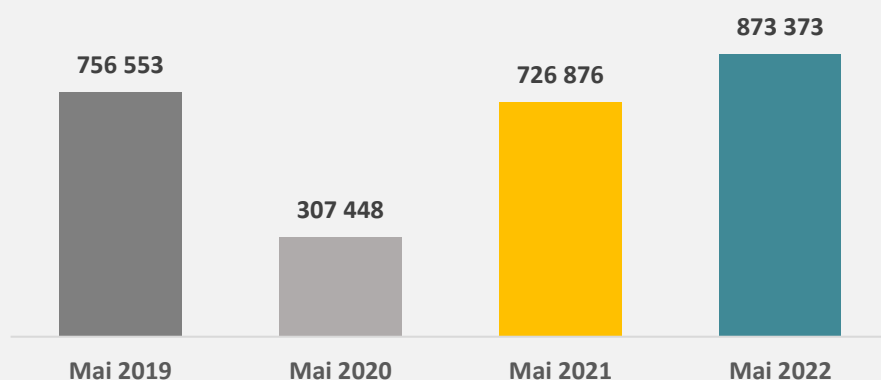
Pour les nuitées françaises de ce mois de mai, on observe une fréquentation supérieure au mois de mai des années 2021 et 2020 (crise covid) et également au mois de mai de l'année 2019 d'avant période covid. Du côté des excursions (visites à la journée sans passer la nuit dans le département), on distingue une forte hausse par rapport aux années précédentes.

#### > La fréquentation en **nuitées** de la clientèle française au mois de mai

Volume des nuitées françaises  
- Mois de mai des 4 dernières années -

Nuitées touristiques  
Mois de mai 2022

+ 15,4% / 2019

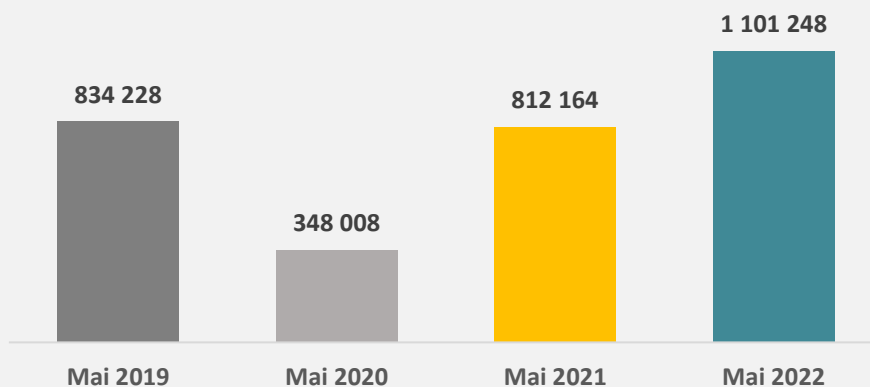


#### > La fréquentation en **journée** de la clientèle française au mois de mai

Volume des excursions françaises  
- Mois de mai des 4 dernières années -

Excursions  
Mois de mai 2022

+ 32% / 2019





### DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR LA SAISON TOURISTIQUE 2022

L'interrogation menée auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron à fin mai 2022 permet d'établir les constats suivants :

#### ➤ **Une avant-saison satisfaisante**

Le niveau d'activité de ce mois de mai et du pont de l'Ascension est jugé bon par les professionnels du tourisme aveyronnais. Pour ce début de saison, les touristes sont venus en nombre dans le département. Dans la continuité de ces dernières années, on note une forte présence de la clientèle des bassins de proximité et locale. Du côté de la clientèle étrangère, la fréquentation est en progression après les deux années de crise sanitaire.

#### ➤ **De l'optimisme pour les mois d'été**

A en juger par le niveau encourageant des réservations, tous les voyants sont au vert pour cette saison estivale 2022. Les hébergeurs s'attendent à un été bien fréquenté. Cependant, la crise sanitaire a changé les comportements des touristes. Cette évolution devrait amplifier les réservations de dernière minute.

#### ➤ **Des inquiétudes économiques et sociales**

Malgré la dynamique positive, les prestataires du tourisme aveyronnais expriment également une réserve face à l'inflation actuelle qui devrait diminuer le panier moyen des touristes. Par ailleurs, les professionnels des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration nous ont fait part des difficultés de recrutement qu'ils rencontrent pour la saison à venir.

#### **Extrait des commentaires :**

« Les réservations s'effectuent beaucoup en dernière minute ! Et beaucoup par Booking ce début d'année ! Les étrangers sont à nouveau plus présents et les Français, plus dans la réflexion de leur destination ! »

« Nous accueillons les demandes d'hébergement comme elles viennent et espérons une bonne saison d'été. Nous sommes satisfaits des retours des hôtes, ce qui nous encourage. »

« Pouvoir d'achat en très forte baisse, apparition d'une clientèle très exigeante. »

« Un besoin pressant de tranquillité et de nature. »

« Une météo favorable au mois de mai. On constate un retour de la clientèle étrangère. »



### > En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité lors du mois de mai et du pont de l'Ascension ?

Mois de mai



Élevé

29 %



Moyen

44 %



Faible

27 %

Week-end de l'Ascension (26 - 29 mai)



Élevé

52 %



Moyen

31 %



Faible

17 %

Fréquentation par type de clientèle



La clientèle de proximité  
(moins de 3 h de route)

Le retour de la clientèle étrangère

Recrutements difficiles

**58 %** des prestataires  
interrogés rencontrent une  
difficulté de recrutement

**74 %** pour le secteur hôtelier

> Les réservations pour les mois d'été



Encourageantes

72 %

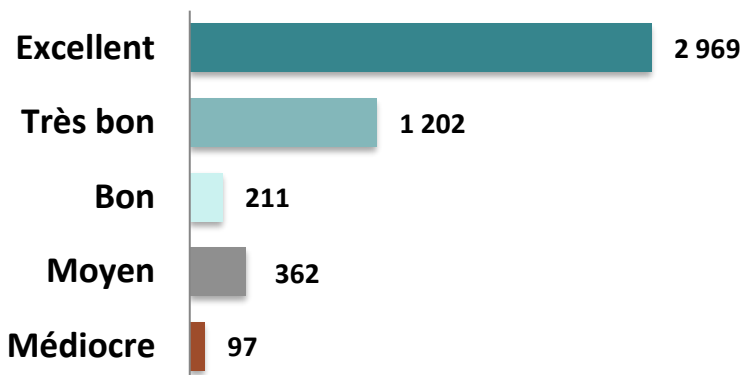


Peu encourageantes

28 %

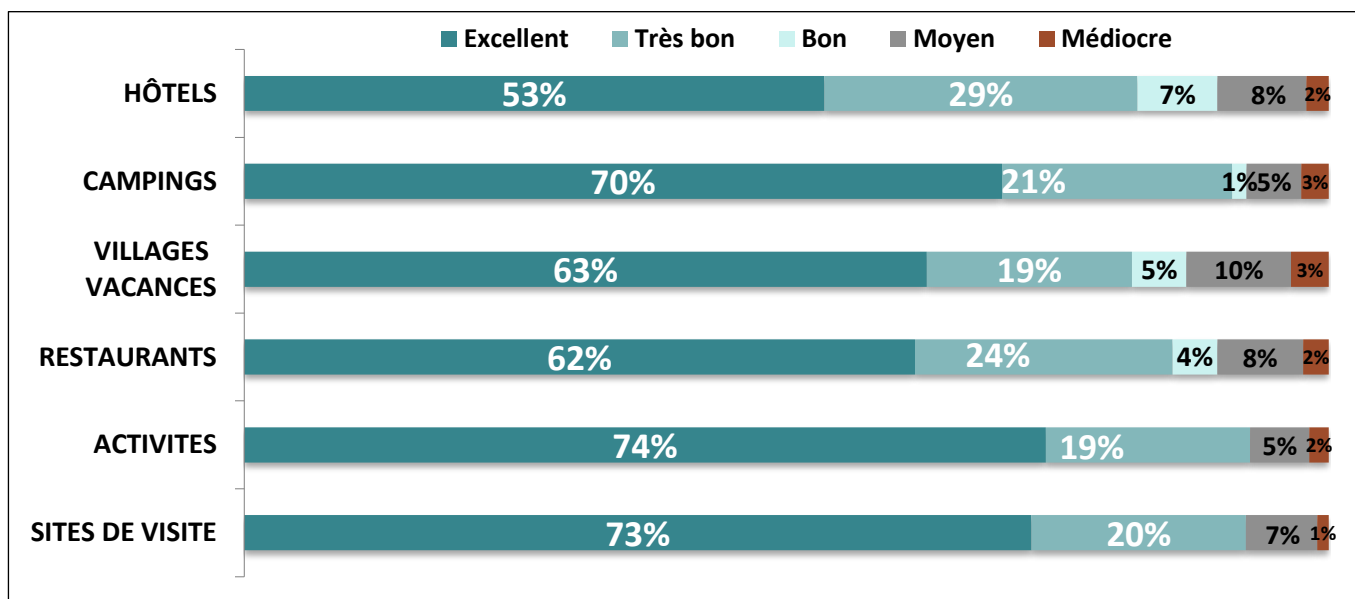


### L'EXCELLENT RESSENTI DES CLIENTS POUR L'AVEYRON POUR LE MOIS DE MAI



Nombre d'avis : **4 841**

Note moyenne : **8,7/10**



#### Les clients nous ont dit :

« Nous nous sommes arrêtés en moto pour boire un café, l'accueil a été extraordinaire, le camping est un petit paradis, résultat des courses, nous allons louer l'année prochaine. »

« Un accueil chaleureux, convivial et un endroit magnifique ! »

« Très bon accueil, le personnel est très sympa, cadre très agréable et calme, restauration excellente avec des produits du terroir et de qualité, rapport qualité prix excellent Je recommande vivement. »

« Un grand merci à toutes l'équipe pour ce très très bon weekend. Camping propre très proche du village avec commerces et vous pouvez faire du canoë sur place. Merci encore ! »

« Propreté des lieux, amabilité sans faille, restauration délicieuse, bref, un séjour parfait ! »



### ANNEXE : ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin mai 2022 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



#### L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



#### LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été 400 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de mai ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



#### LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

