

Le plan d'actions 2022

Plan de marketing touristique 2022-2025

Agence de Développement Touristique de l'Aveyron - Plans d'actions 2022 : Objectifs stratégiques et évaluation

TYPE D'ACTION	NOM DE L'ACTION	OBJECTIF(S) STRATEGIQUE(S) DE L'ACTION				EVALUATION INDICATEURS
		Informier, améliorer	Améliorer la	Rajeunir la clientèle	Développer un	
Travail sur l'offre touristique	Accompagnement des porteurs de projets					
Promotion - Communication	Accueil d'influenceurs					
Promotion - Communication	Accueil de journalistes					
Accueil, information, orientation	Accueil et animation de l'aire du Viaduc de Millau					
Accueil, information, orientation	Accueil numérique (demandes d'information chat, réseaux sociaux, site, ...)					
Promotion - Communication	Achat d'espaces pour campagne de communication					
Promotion - Communication	Agence de presse					
Observation	AIRDNA - Suivi de l'offre Airbnb					
Accueil, information, orientation	Aménagement espace Aveyron à l'aire du Viaduc de Millau					
Promotion - Communication	AMO Editions (réflexion stratégique, évolutions)					
Travail sur l'offre touristique	AMO territoires					
Partenariats, actions collectives, outils	AMO Tourisme d'Affaires (réflexion stratégique et outils)					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Chambres d'Hôtes Référence Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club des Sites de l'Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Gites Exception Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Groupes Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Offices de Tourisme Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Pêche Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Plus Beaux Villages de France de l'Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club SITA					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Vélo Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation des écrans d'information numérique de l'Aveyron - ScreenTour					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation du Club des Ambassadeurs de l'Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation filière FAHPA					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation filière UMIH					
Promotion - Communication	Appui graphisme et achats photos					
Travail sur l'offre touristique	Ateliers stratégiques pour les territoires					
Partenariats, actions collectives, outils	Borne numérique sur l'aire du Viaduc de Millau					
Partenariats, actions collectives, outils	Catalogue des ateliers, formations Tourisme Aveyron					
Travail sur l'offre touristique	Classement des meublés de tourisme Aveyron					
Promotion - Communication	Communication (supports, outils, ...) pour la presse					
Partenariats, actions collectives, outils	Démarche Emmène ton chien					
Travail sur l'offre touristique	Déploiement de la marque Qualité Tourisme pour les Offices de Tourisme					
Travail sur l'offre touristique	Déploiement de la qualification Chambres d'Hôtes Référence					
Travail sur l'offre touristique	Déploiement du label Tourisme et Handicap					
Promotion - Communication	Diffusion de contenus sur la plateforme Outdoor Active					
Observation	Diffusion des chiffres sur le site pro - www.pro-aveyron.com					
Observation	Dispositif PILOT (Pilotage des organismes touristiques)					
Observation	Données INSEE (Hôtellerie, Hôtellerie de Plein Air)					
Travail sur l'offre touristique	Eductour Destination Occitanie					
Travail sur l'offre touristique	Eductour DIO (Destination Incentive Occitanie)					
Travail sur l'offre touristique	Eductours groupes Thématiques					
Observation	Enquête Chambres d'Hôtes Aveyron					
Travail sur l'offre touristique	Etat des lieux des territoires					
Partenariats, actions collectives, outils	Evolutions Caravelis / SITA					
Partenariats, actions collectives, outils	Evolutions de l'écosystème digital Tourisme Aveyron et webmastering					
Observation	Fairquest - Avis clients					
Observation	Flux Vision Tourisme					
Promotion - Communication	Gestion de la Relation Client (stratégie, collecte et animation)					
Partenariats, actions collectives, outils	Intégration des sites web des OT dans l'écosystème digital Tourisme Aveyron					
Observation	IPTA (Indicateur de Performance Tourisme Aveyron)					
Travail sur l'offre touristique	Kit de promotion de l'Aveyron pour utilisation par prestataires					
Promotion - Communication	Marché des pays de l'Aveyron à Bercy - Paris					
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T Aubrac					
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T Gorges du Tarn					
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T J3 : Aveyron, Lot, Lozère					
Promotion - Communication	Participation au contenu de la plateforme web CRTL Occitanie					

Agence de Développement Touristique de l'Aveyron - Plans d'actions 2022 : Marchés

TYPE D'ACTION	NOM DE L'ACTION	CIBLES ACTION : LES MARCHES				
		MARCHES	MARCHE FRANCE	Spécifique REGION	Spécifique ZONES	Spécifique BASSINS
Travail sur l'offre touristique	Accompagnement des porteurs de projets					
Promotion - Communication	Accueil d'influenceurs		👉	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Accueil de journalistes	👉	👉	👉	👉	👉
Accueil, information, orientation	Accueil et animation de l'aire du Viaduc de Millau	👉	👉			
Accueil, information, orientation	Accueil numérique (demandes d'information chat, réseaux sociaux, site, ...)	👉	👉			
Promotion - Communication	Achat d'espaces pour campagne de communication				👉	👉
Promotion - Communication	Agence de presse		👉	👉	👉	👉
Observation	AIRDNA - Suivi de l'offre Airbnb					
Accueil, information, orientation	Aménagement espace Aveyron à l'aire du Viaduc de Millau		👉			
Promotion - Communication	AMO Editions (réflexion stratégique, évolutions)	👉	👉			
Travail sur l'offre touristique	AMO territoires					
Partenariats, actions collectives, outils	AMO Tourisme d'Affaires (réflexion stratégique et outils)		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Chambres d'Hôtes Référence Aveyron		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club des Sites de l'Aveyron		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Gîtes Exception Aveyron		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Groupes Aveyron	👉	👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Offices de Tourisme Aveyron		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Pêche Aveyron		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Plus Beaux Villages de France de l'Aveyron		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club SITA	👉	👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Vélo Aveyron		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation des écrans d'information numérique de l'Aveyron - ScreenTour		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation du Club des Ambassadeurs de l'Aveyron					
Partenariats, actions collectives, outils	Animation filière FAHPA		👉			👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation filière UMIH		👉	👉		👉
Promotion - Communication	Appui graphisme et achats photos		👉			
Travail sur l'offre touristique	Ateliers stratégiques pour les territoires					
Partenariats, actions collectives, outils	Borne numérique sur l'aire du Viaduc de Millau		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Catalogue des ateliers, formations Tourisme Aveyron					
Travail sur l'offre touristique	Classement des meublés de tourisme Aveyron		👉			
Promotion - Communication	Communication (supports, outils, ...) pour la presse		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Démarche Emmène ton chien		👉			
Travail sur l'offre touristique	Déploiement de la marque Qualité Tourisme pour les Offices de Tourisme					
Travail sur l'offre touristique	Déploiement de la qualification Chambres d'Hôtes Référence					
Travail sur l'offre touristique	Déploiement du label Tourisme et Handicap		👉			
Promotion - Communication	Diffusion de contenus sur la plateforme Outdoor Active		👉			
Observation	Diffusion des chiffres sur le site pro - www.pro-aveyron.com					
Observation	Dispositif PILOT (Pilotage des organismes touristiques)					
Observation	Données INSEE (Hôtellerie, Hôtellerie de Plein Air)					
Travail sur l'offre touristique	Eductour Destination Occitanie	👉	👉			
Travail sur l'offre touristique	Eductour DIO (Destination Incentive Occitanie)	👉	👉			
Travail sur l'offre touristique	Eductours groupes Thématiques		👉		👉	👉
Observation	Enquête Chambres d'Hôtes Aveyron					
Travail sur l'offre touristique	Etat des lieux des territoires					
Partenariats, actions collectives, outils	Evolutions Caravelis / SITA		👉			
Partenariats, actions collectives, outils	Evolutions de l'écosystème digital Tourisme Aveyron et webmastering		👉		👉	👉
Observation	Fairguest - Avis clients					
Observation	Flux Vision Tourisme					
Promotion - Communication	Gestion de la Relation Client (stratégie, collecte et animation)		👉	👉	👉	👉
Partenariats, actions collectives, outils	Intégration des sites web des OT dans l'écosystème digital Tourisme Aveyron	👉	👉			
Observation	IPTA (Indicateur de Performance Tourisme Aveyron)					
Travail sur l'offre touristique	Kit de promotion de l'Aveyron pour utilisation par prestataires		👉			

Promotion - Communication	Marché des pays de l'Aveyron à Bercy - Paris				👉	
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T Aubrac			👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T Gorges du Tarn			👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T J3 : Aveyron, Lot, Lozère			👉		👉
Promotion - Communication	Participation au contenu de la plateforme web CRTL Occitanie	👉		👉		
Partenariats, actions collectives, outils	Participation Club Ingénierie ADN Tourisme					
Partenariats, actions collectives, outils	Présentation des dispositifs numériques Tourisme Aveyron					
Travail sur l'offre touristique	Programme d'Accompagnement Numérique - PANDA	👉		👉		
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Oenotourisme			👉		
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Thermalisme			👉		
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Villages de Vacances			👉		
Promotion - Communication	Promotion de l'agenda numérique "Sortir En Aveyron"					👉
Promotion - Communication	Réalisation d'objets promotionnels			👉		
Promotion - Communication	Réalisation et impression cartes Camping Cars			👉		
Promotion - Communication	Réalisation et impression cartes touristiques	👉		👉		
Promotion - Communication	Réalisation et impression Magazine EnAveyron	👉		👉		
Promotion - Communication	Rédaction et diffusion de billets de blogs			👉		
Observation	Rédaction et diffusion des bilans et des chiffres					
Promotion - Communication	Référencement naturel (SEO)			👉		
Promotion - Communication	Référencement payant - Google Grants (SEA)			👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	Reporting DataStudio	👉		👉		👉
Promotion - Communication	Réseaux sociaux de l'écosystème digital Tourisme Aveyron			👉		👉
Promotion - Communication	Salon Carrefour National Pêche et Loisirs - Clermont-Ferrand			👉		👉
Promotion - Communication	Salon de l'Agriculture - Paris			👉		👉
Promotion - Communication	Salon des blogueurs			👉		
Promotion - Communication	Salon du randonneur - Lyon			👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	Salon IFTM - Paris	👉		👉		
Promotion - Communication	Salon Roc d'Azur - Fréjus			👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Thématisation de l'offre			👉		
Promotion - Communication	Workshop Destination Incentive Occitanie			👉		
Promotion - Communication	Workshop Destination Occitanie	👉		👉		
Promotion - Communication	Workshop professionnel Tourisme On-line Meeting	👉		👉		
Promotion - Communication	Workshops presse			👉		

Agence de Développement Touristique de l'Aveyron - Plans d'actions 2022 : Personnas stratégiques

TYPE D'ACTION	NOM DE L'ACTION	CIBLES ACTION : LES PERSONAS STRATEGIQUES		
		FAMILLE	COUPLE	COUPLE DE
Travail sur l'offre touristique	Accompagnement des porteurs de projets			
Promotion - Communication	Accueil d'influenceurs	👉	👉	
Promotion - Communication	Accueil de journalistes	👉	👉	👉
Accueil, information, orientation	Accueil et animation de l'aire du Viaduc de Millau	👉	👉	👉
Accueil, information, orientation	Accueil numérique (demandes d'information chat, réseaux sociaux, site, ...)	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Achat d'espaces pour campagne de communication		👉	👉
Promotion - Communication	Agence de presse	👉	👉	👉
Observation	AIRDNA - Suivi de l'offre Airbnb			
Accueil, information, orientation	Aménagement espace Aveyron à l'aire du Viaduc de Millau			
Promotion - Communication	AMO Editions (réflexion stratégique, évolutions)	👉	👉	👉
Travail sur l'offre touristique	AMO territoires			
Partenariats, actions collectives, outils	AMO Tourisme d'Affaires (réflexion stratégique et outils)			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Chambres d'Hôtes Référence Aveyron		👉	👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club des Sites de l'Aveyron			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Gîtes Exception Aveyron		👉	👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Groupes Aveyron			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Offices de Tourisme Aveyron			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Pêche Aveyron			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Plus Beaux Villages de France de l'Aveyron			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club SITA			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Vélo Aveyron			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation des écrans d'information numérique de l'Aveyron - ScreenTour			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation du Club des Ambassadeurs de l'Aveyron			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation filière FAHPA	👉		
Partenariats, actions collectives, outils	Animation filière UMIH			
Promotion - Communication	Appui graphisme et achats photos	👉	👉	👉
Travail sur l'offre touristique	Ateliers stratégiques pour les territoires			
Partenariats, actions collectives, outils	Borne numérique sur l'aire du Viaduc de Millau			
Partenariats, actions collectives, outils	Catalogue des ateliers, formations Tourisme Aveyron			
Travail sur l'offre touristique	Classement des meublés de tourisme Aveyron			
Promotion - Communication	Communication (supports, outils, ...) pour la presse			
Partenariats, actions collectives, outils	Démarche Emmène ton chien			
Travail sur l'offre touristique	Déploiement de la marque Qualité Tourisme pour les Offices de Tourisme			
Travail sur l'offre touristique	Déploiement de la qualification Chambres d'Hôtes Référence			
Travail sur l'offre touristique	Déploiement du label Tourisme et Handicap			
Promotion - Communication	Diffusion de contenus sur la plateforme Outdoor Active		👉	
Observation	Diffusion des chiffres sur le site pro - www.pro-aveyron.com			
Observation	Dispositif PILOT (Pilotage des organismes touristiques)			
Observation	Données INSEE (Hôtellerie, Hôtellerie de Plein Air)			
Travail sur l'offre touristique	Eductour Destination Occitanie			
Travail sur l'offre touristique	Eductour DIO (Destination Incentive Occitanie)			
Travail sur l'offre touristique	Eductours groupes Thématiques			👉

Observation	Enquête Chambres d'Hôtes Aveyron			
Travail sur l'offre touristique	Etat des lieux des territoires			
Partenariats, actions collectives, outils	Evolutions Caravelis / SITA			
Partenariats, actions collectives, outils	Evolutions de l'écosystème digital Tourisme Aveyron et webmastering	👉	👉	👉
Observation	Fairguest - Avis clients			
Observation	Flux Vision Tourisme			
Promotion - Communication	Gestion de la Relation Client (stratégie, collecte et animation)	👉	👉	👉
Partenariats, actions collectives, outils	Intégration des sites web des OT dans l'écosystème digital Tourisme Aveyron			
Observation	IPTA (Indicateur de Performance Tourisme Aveyron)			
Travail sur l'offre touristique	Kit de promotion de l'Aveyron pour utilisation par prestataires			
Promotion - Communication	Marché des pays de l'Aveyron à Bercy - Paris	👉		
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T Aubrac		👉	
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T Gorges du Tarn		👉	
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T J3 : Aveyron, Lot, Lozère		👉	
Promotion - Communication	Participation au contenu de la plateforme web CRTL Occitanie			
Partenariats, actions collectives, outils	Participation Club Ingénierie ADN Tourisme			
Partenariats, actions collectives, outils	Présentation des dispositifs numériques Tourisme Aveyron			
Travail sur l'offre touristique	Programme d'Accompagnement Numérique - PANDA			
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Oenotourisme			
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Thermalisme			
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Villages de Vacances			
Promotion - Communication	Promotion de l'agenda numérique "Sortir En Aveyron"			
Promotion - Communication	Réalisation d'objets promotionnels			
Promotion - Communication	Réalisation et impression cartes Camping Cars		👉	👉
Promotion - Communication	Réalisation et impression cartes touristiques	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Réalisation et impression Magazine EnAveyron	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Rédaction et diffusion de billets de blogs	👉	👉	👉
Observation	Rédaction et diffusion des bilans et des chiffres			
Promotion - Communication	Référencement naturel (SEO)			
Promotion - Communication	Référencement payant - Google Grants (SEA)	👉	👉	👉
Partenariats, actions collectives, outils	Reporting DataStudio			
Promotion - Communication	Réseaux sociaux de l'écosystème digital Tourisme Aveyron	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Salon Carrefour National Pêche et Loisirs - Clermont-Ferrand		👉	
Promotion - Communication	Salon de l'Agriculture - Paris	👉		
Promotion - Communication	Salon des blogueurs			
Promotion - Communication	Salon du randonneur - Lyon		👉	
Partenariats, actions collectives, outils	Salon IFTM - Paris			
Promotion - Communication	Salon Roc d'Azur - Fréjus		👉	
Travail sur l'offre touristique	Thématisation de l'offre	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Workshop Destination Incentive Occitanie			
Promotion - Communication	Workshop Destination Occitanie			
Promotion - Communication	Workshop professionnel Tourisme On-line Meeting			
Promotion - Communication	Workshops presse			

Agence de Développement Touristique de l'Aveyron - Plans d'actions 2022 : Autres types de cibles

TYPE D'ACTION	NOM DE L'ACTION	CIBLES ACTIONS : AUTRES TYPES DE CIBLES		
		Offreurs, pros du	Aveyronnais,	Offices de tourisme,
Travail sur l'offre touristique	Accompagnement des porteurs de projets	👉	👉	
Promotion - Communication	Accueil d'influenceurs			
Promotion - Communication	Accueil de journalistes			
Accueil, information, orientation	Accueil et animation de l'aire du Viaduc de Millau	👉		👉
Accueil, information, orientation	Accueil numérique (demandes d'information chat, réseaux sociaux, site, ...)		👉	
Promotion - Communication	Achat d'espaces pour campagne de communication	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Agence de presse			
Observation	AIRDNA - Suivi de l'offre Airbnb	👉		👉
Accueil, information, orientation	Aménagement espace Aveyron à l'aire du Viaduc de Millau			
Promotion - Communication	AMO Editions (réflexion stratégique, évolutions)			
Travail sur l'offre touristique	AMO territoires			👉
Partenariats, actions collectives, outils	AMO Tourisme d'Affaires (réflexion stratégique et outils)			
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Chambres d'Hôtes Référence Aveyron	👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club des Sites de l'Aveyron	👉		
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Gîtes Exception Aveyron	👉		
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Groupes Aveyron	👉		
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Offices de Tourisme Aveyron			👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Pêche Aveyron	👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Plus Beaux Villages de France de l'Aveyron			👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club SITA	👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation Club Vélo Aveyron	👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation des écrans d'information numérique de l'Aveyron - ScreenTour		👉	👉
Partenariats, actions collectives, outils	Animation du Club des Ambassadeurs de l'Aveyron		👉	
Partenariats, actions collectives, outils	Animation filière FAHPA	👉		
Partenariats, actions collectives, outils	Animation filière UMIH	👉		
Promotion - Communication	Appui graphisme et achats photos			👉
Travail sur l'offre touristique	Ateliers stratégiques pour les territoires			👉
Partenariats, actions collectives, outils	Borne numérique sur l'aire du Viaduc de Millau			
Partenariats, actions collectives, outils	Catalogue des ateliers, formations Tourisme Aveyron	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Classement des meublés de tourisme Aveyron	👉		👉
Promotion - Communication	Communication (supports, outils, ...) pour la presse			
Partenariats, actions collectives, outils	Démarche Emmène ton chien	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Déploiement de la marque Qualité Tourisme pour les Offices de Tourisme			👉
Travail sur l'offre touristique	Déploiement de la qualification Chambres d'Hôtes Référence	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Déploiement du label Tourisme et Handicap	👉		👉
Promotion - Communication	Diffusion de contenus sur la plateforme Outdoor Active			
Observation	Diffusion des chiffres sur le site pro - www.pro-aveyron.com	👉		👉
Observation	Dispositif PILOT (Pilotage des organismes touristiques)			👉
Observation	Données INSEE (Hôtellerie, Hôtellerie de Plein Air)	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Eductour Destination Occitanie	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Eductour DIO (Destination Incentive Occitanie)	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Eductours groupes Thématiques	👉		👉

Observation	Enquête Chambres d'Hôtes Aveyron	👉		
Travail sur l'offre touristique	Etat des lieux des territoires			👉
Partenariats, actions collectives, outils	Evolutions Caravelis / SITA	👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	Evolutions de l'écosystème digital Tourisme Aveyron et webmastering			👉
Observation	Fairguest - Avis clients	👉		👉
Observation	Flux Vision Tourisme	👉		👉
Promotion - Communication	Gestion de la Relation Client (stratégie, collecte et animation)		👉	👉
Partenariats, actions collectives, outils	Intégration des sites web des OT dans l'écosystème digital Tourisme Aveyron			👉
Observation	IPTA (Indicateur de Performance Tourisme Aveyron)	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Kit de promotion de l'Aveyron pour utilisation par prestataires	👉		👉
Promotion - Communication	Marché des pays de l'Aveyron à Bercy - Paris			
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T Aubrac			👉
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T Gorges du Tarn			👉
Partenariats, actions collectives, outils	P.A.C.T J3 : Aveyron, Lot, Lozère			👉
Promotion - Communication	Participation au contenu de la plateforme web CRTL Occitanie			👉
Partenariats, actions collectives, outils	Participation Club Ingénierie ADN Tourisme			👉
Partenariats, actions collectives, outils	Présentation des dispositifs numériques Tourisme Aveyron	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Programme d'Accompagnement Numérique - PANDA	👉		👉
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Oenotourisme			👉
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Thermalisme			👉
Promotion - Communication	Programme partenarial régional (CRTL) Tremplin Villages de Vacances			👉
Promotion - Communication	Promotion de l'agenda numérique "Sortir En Aveyron"	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Réalisation d'objets promotionnels	👉	👉	👉
Promotion - Communication	Réalisation et impression cartes Camping Cars			
Promotion - Communication	Réalisation et impression cartes touristiques	👉		👉
Promotion - Communication	Réalisation et impression Magazine EnAveyron	👉		👉
Promotion - Communication	Rédaction et diffusion de billets de blogs		👉	
Observation	Rédaction et diffusion des bilans et des chiffres	👉		👉
Promotion - Communication	Référencement naturel (SEO)			👉
Promotion - Communication	Référencement payant - Google Grants (SEA)			
Partenariats, actions collectives, outils	Reporting DataStudio	👉		👉
Promotion - Communication	Réseaux sociaux de l'écosystème digital Tourisme Aveyron		👉	
Promotion - Communication	Salon Carrefour National Pêche et Loisirs - Clermont-Ferrand	👉		👉
Promotion - Communication	Salon de l'Agriculture - Paris			
Promotion - Communication	Salon des blogueurs			
Promotion - Communication	Salon du randonneur - Lyon	👉		👉
Partenariats, actions collectives, outils	Salon IFTM - Paris	👉		
Promotion - Communication	Salon Roc d'Azur - Fréjus	👉		👉
Travail sur l'offre touristique	Thématisation de l'offre	👉		👉
Promotion - Communication	Workshop Destination Incentive Occitanie	👉		
Promotion - Communication	Workshop Destination Occitanie	👉		
Promotion - Communication	Workshop professionnel Tourisme On-line Meeting	👉		
Promotion - Communication	Workshops presse			👉